

提 供 日 2026/01/20

タ イ ル 学生の目線で静岡県の魅力を発掘！

静岡県立大学学生ライターによる観光情報発信

担 当 静岡県公立大学法人 静岡県立大学

経営情報学部 大久保あかね



静岡県立大学記者提供資料

学生の目線で静岡県の魅力を発掘！

静岡県立大学学生ライターによる観光情報発信

<趣 旨>

静岡県立大学では、公益社団法人静岡県観光協会と連携し、社会で広く求められるウェブリテラシーの基礎スキルを、取材、執筆、同協会公式サイトへの掲載を通じて実践的に学んでいます。今回、学生が作成した記事のアクセス解析について、協会職員が講師となり講義を行います。

本学学生による実践的な学びと、地域と連携した情報発信の取り組みについて、ぜひ取材・掲載をご検討くださいますようお願ひいたします。

<概 要>

1 学生ライターの取り組みについて

実施方法	静岡県立大学経営情報学部の基礎演習(観光) 授業の一環として実施
対象学生	上記科目を履修する学生 20名(経営情報学部 1~3年)
実施時期	令和7年6月~令和8年1月
指導教員	大久保あかね教授
活動内容	取材スポットのアイデア出し・選定、事前調査、取材アポイント取り、現地取材及び撮影、記事執筆、サイト CMS を用いた記事作成、アクセス解析の学習
掲出サイト	静岡県観光公式サイト「ハローナビしづおか」
協力	公益社団法人静岡県観光協会 国内マーケティング課

2 アクセス解析基礎講義（授業）の実施について

(1) 日 時 2026年1月28日(水) 14:40~16:10 (4限授業)

(2) 場 所 静岡県立大学 看護学部棟 3階 13302 講義室

(3) 内 容
• 行動モデルにおける Web サイト記事の役割
• Google アナリティクス概要及び用語解説
• 静岡県観光公式サイト「ハローナビしづおか」ブログ記事全体と
学生ライター記事のアクセス状況の比較・分析等

<静岡県立大学経営情報学部 観光マネジメントメジャーについて>

観光関連団体の中核となる人材、観光地全体の地域力を高める地域経営を担う人材等の育成を目的としたコースで、観光ビジネス、観光産業、観光政策、観光情報、国際観光などに関する観光分野の講義を中心に学びます。

【本件に関するお問い合わせ先】

静岡県立大学 経営情報学部 大久保あかね

メールアドレス akane (ここに@を入れる) u-shizuoka-ken.ac.jp

公益社団法人静岡県観光協会

電話 054-202-5595