

提 供 日 2026/08/

静岡県立大学記者提供資料

タイトル 日本の老舗企業の事業承継モデル（LAC モデル）を国際的に発信

担 当 静岡県公立大学法人 静岡県立大学 経営情報学部 落合康裕

日本の老舗企業の事業承継モデル（LAC モデル）を国際的に発信

— 落合康裕教授が英単著を Springer 社より出版 —

静岡県立大学経営情報学部の落合康裕教授は、日本の老舗（しにせ）企業*1における事業承継のダイナミクスを解明した英文著作『Succession Dynamics: A Case Study of a Japanese Legacy Family Business』を、国際学術出版社 Springer より出版しました。本書は、創業 175 年、七代にわたり続く老舗企業の事例分析を通じて、老舗ブランドが世代を超えてどのように蓄積されていくか、また後継者がいかにして経営の正統性を獲得していくかを明らかにしたものです。

<研究内容のポイント>

- ・老舗企業のブランド蓄積と後継者の正統性獲得のプロセスを、独自の「レガシー蓄積連鎖（Legacy Accumulative Chain/ LAC）モデル*2」として体系化した。
- ・日本人研究者自身の視点から日本特有の老舗企業の文脈を考察し、国際的な学術コミュニティに向けて発信した点が特徴である。
- ・事例企業である山本海苔店（東京都）の経営者・後継者の協力のもと、2012 年以降の長期的なフィールドワークをもとにまとめられた。
- ・本書の多くは、ドイツ・ヴィッテン/ヘルデッケ大学附属 WIFU（ヴィッテン・ファミリービジネス研究所*3）における 1 年間の客員研究員としての滞在中に執筆した。

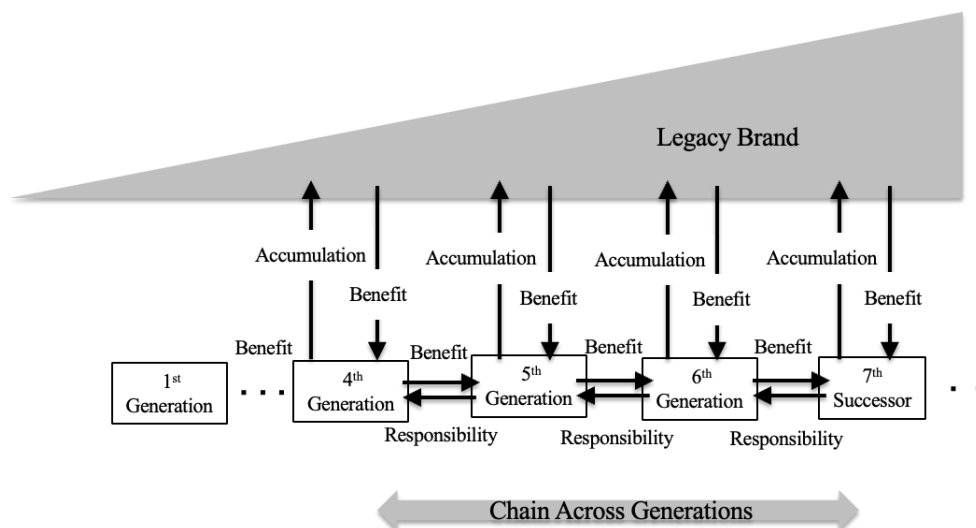
<研究の背景>

日本には創業 100 年以上続く老舗企業が 4 万 6708 社存在し（帝国データバンク調べ*1）、その存続メカニズムは国内外の研究者から注目されてきました。しかし、これまでの老舗研究の多くは日本語で発表されており、国際的な学術コミュニティとの接点は限られていました。落合教授は日系投資銀行勤務を経て研究者に転じたキャリアを持ち、ファミリービジネスのガバナンスと事業承継に関する実証研究に取り組んできました。本書は、その研究成果を英語で体系的にまとめ、国際的な議論の土台とすることを目的としています。

<研究成果>

本書は、創業 175 年、七代目に至る日本の老舗企業を事例として、①老舗ブランドが世代を超えて蓄積されていくプロセス、②後継者が経営の正統性を獲得していく過程、③伝統の継承と新規性の追求という「制約と自律のジレンマ」に企業がどう向き合うかを分析しています。落合教授はこれらの知見を「レガシー蓄積連鎖（Legacy Accumulative Chain/ LAC）モデル」として提示し、老舗研究における新たな理論的枠組みを提供しています。

図 レガシー蓄積連鎖（Legacy Accumulative Chain/ LAC）モデル



（出典）本書の Fig. 4.14（112 頁）より引用

<研究成果の社会的意義>

少子高齢化や後継者不足が深刻化する中、日本の中小企業・ファミリービジネスにおける円滑な事業承継は社会的にも大きな課題となっています。本書で示される知見は、国内の事業承継支援だけでなく、海外のファミリービジネスやその研究者にとっても、日本発の知見として参照可能な学術的基盤を提供するものです。落合教授は今後、日本国内の老舗事例研究をさらに積み重ね、本モデルの精緻化を図る予定です。

<書籍情報>

出版社：Springer

書名：Succession Dynamics: A Case Study of a Japanese Legacy Family Business

著者：落合 康裕（静岡県立大学 経営情報学部 教授）

URL：<https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-92-0281-2>

所属：静岡県立大学 経営情報学部

謝辞：本書の執筆にあたり、ドイツ・ヴィッテン/ヘルデッケ大学附属 WIFU（ヴィッテン・ファミリービジネス研究所）における客員研究員としての1年間のサバティカル環境をご提供いただいたこと、および2012年以降、継続的に研究にご協力いただいた山本海苔店の経営者・後継者の皆様に、深く感謝申し上げます。

<用語説明>

*1 老舗（しにせ）企業：創業から長期間にわたり事業を継続している企業。日本では一般に創業100年以上の企業を指すことが多い。老舗企業数は、帝国データバンク「全国「老舗企業」分析調査（2025年）」（https://www.tdb.co.jp/report/economic/20260327_shinise2025/）より引用。

*2 レガシー蓄積連鎖モデル（LACモデル）：老舗企業においてブランドや価値、経営資源が世代を超えて蓄積されていく過程を説明する、落合教授独自の理論モデル。

*3 WIFU（ヴィッテン・ファミリービジネス研究所）：ドイツ・ヴィッテン/ヘルデッケ大学に附属する、ファミリービジネス研究の国際的拠点。

【本件に関するお問い合わせ先】

〒422-8526 静岡市駿河区谷田 52-1

静岡県立大学 経営情報学部 落合康裕

電話 054-264-5431

メールアドレス y.ochiai（ここに@を入れる）u-shizuoka-ken.ac.jp