NEWS RELEASE

2026 年 10 月 16 日
株　式　会　社　静　岡　銀　行
静岡県公立大学法人静岡県立大学

静岡銀行と静岡県立大学が連携し金融経済教育の重要性を発信
～学生の視点を取り入れた「動画コンテンツ」「診断ツール」を共同制作～

静岡銀行（頭取 八木 稔）と静岡県立大学（学長 今井 康之）は、地域の金融リテラシー向上および学生の実践的な学びの機会創出を目的に、金融経済教育に関する「動画コンテンツ」と「診断ツール」を共同作成し、公開を開始しました。

本企画では、静岡県立大学経営情報学部 岩崎ゼミナールの学生が企画･制作に参画し、若年層にも金融経済教育を身近に感じてもらえるよう、学生の視点を取り入れたコンテンツとしています。

１. 企画の背景、目的

○静岡銀行は、グループの第 2 次中期経営計画「Xover 2.0 ～ともに、未来へ」において「地域とともに未来をつくり、成長を続ける価値共創企業グループ」をビジョンに掲げ、地域や未来世代との価値共創に取り組んでいます。

○静岡県立大学 岩崎ゼミナールでは、マーケティングを通じた地域課題の解決や地域資源の活用について実践的に学んでいます。

○両者は、学生の実践的な学びと地域への価値提供につながる連携を進めており、今回は「金融経済教育」をテーマに、学生の視点を取り入れたコンテンツを制作しました。
これらのコンテンツを通じて、お金や金融に関する知識・理解を深め、金融経済について考えるきっかけを提供するとともに、学生の実践的な学びにつなげることを目指します。

２． コンテンツ概要

	動画コンテンツ 【静岡県立大学連携企画】 銀行員のリアルなお財布事情インタビュー！	診断ツール 【静岡県立大学連携企画】 あなたは何タイプ？マネー診断
内 容	・岩崎ゼミナールの学生が銀行員にお金や金融に関する疑問を率直に質問するインタビュー動画です。 ・学生と銀行員との対話を通じて、金融経済に関する知識をわかりやすく紹介します。	・お金に関する 5 つの質問に回答すると、4 種類の診断結果が表示される Web コンテンツです。 ・楽しみながら自身のお金との向き合い方を振り返り、金融経済について考えるきっかけを提供します。
公開日	9 月 11 日（金）	10 月 16 日 （金）
公開先	静岡銀行公式 YouTube チャンネル https://www.youtube.com/watch?v=lh_tW_yzHLg 	静岡銀行ホームページ https://www.shizuokabank.co.jp/fe/learn/money-type/

３.今後の展開

○閲覧数や視聴者層、顧客満足度について、静岡銀行と静岡県立大学岩崎ゼミナールが共同で効果検証を実施し、2026 年 12 月に静岡銀行において「成果発表会」を開催します。

○今後も、両者の強みを活かした産学連携を通じて、学生の実践的な学びと地域への価値提供につながる取り組みを推進してまいります。