

|      |               |
|------|---------------|
| 研究区分 | 教員特別研究推進 地域振興 |
|------|---------------|

|       |                               |       |                          |    |         |
|-------|-------------------------------|-------|--------------------------|----|---------|
| 研究テーマ | 静岡県における事業者・観光客・市民の視点を踏まえた観光戦略 |       |                          |    |         |
| 研究組織  | 代表者                           | 所属・職名 | 経営情報学部・教授                | 氏名 | 大久保 あかね |
|       | 研究分担者                         | 所属・職名 | 経営情報学部・客員教授              | 氏名 | 北上 真一   |
|       |                               | 所属・職名 | 京都芸術大学・教授<br>経営情報学部・客員教授 | 氏名 | 山本 起也   |
|       |                               | 所属・職名 |                          | 氏名 |         |
|       | 発表者                           | 所属・職名 | 経営情報学部・教授                | 氏名 | 大久保 あかね |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 講演題目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| アニメーション作品を素材としたコンテンツ・ツーリズムによる地域振興<br>ーファンの心理と観光行動の事例分析からー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 研究の目的、成果及び今後の展望                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>近年、各地の自治体によってコンテンツ・ツーリズムを地域振興の手段として戦略的に取り入れる動きが見られる。特に地方都市では、当該都市を舞台としたアニメーション作品を利用した地域振興に対する行政・地域住民の関心が高く、それをコンテンツ・ツーリズムへ結びつけ、さらには関係人口の拡大を図る事例が複数の先行研究でも考察されている。</p> <p>一方で、コンテンツ・ツーリズムの問題点として各種作品のファンによる観光行動の持続性が挙げられ、一過性のブームに終わってしまう観光地も少なくない。ただし各種のコンテンツの中でもアニメファンによる聖地巡礼といわれる観光行動はリピートする要素が高く、また比較的持続しやすいことが岩崎（2018）の研究などにより報告されている。</p> <p>本研究ではコンテンツ・ツーリズムの一過性現象という問題点を克服するため、複数年のコンテンツ・ツーリズムによる観光行動が確認できる観光地のうち、静岡県内の地方都市を舞台としたコンテンツ・ツーリズムの実態を把握することを目的とする。</p> <p>具体的には、10年単位で継続するアニメーション作品である「ラブライブ！サンシャイン」のモデル地である静岡県沼津市を調査対象地とし、当該シリーズの主人公に関係の深い施設である「安田屋旅館」に設置され、訪問したファンのメッセージが書き込まれた、いわゆる「聖地巡礼ノート」17冊に記述された6162件（10,861分、154,458語内容の）分析を行った。</p> <p>その結果、時間の経過とともに「地域名（〇〇から来ました等の発地を示すもの）」および「コンテンツ（アニメイベント、アニメ放送内容に関連する内容）」が減少し、「当該地域の感想」「地域住民との交流」「地域名（沼津市内を示すもの）」が増加傾向にあること。また先行研究には示されなかった旅行距離による書き込み内容の違いを提示できた。</p> <p>しかしながら、本研究の対象とした記述に及ぼす設置場所の特性の影響など、成果を一般化するためには複数のコンテンツもしくは同市内の他地区のノートの分析、また発地側からのデータ収集・分析も必要であり、引き続きデータの収集・分析を進めたい。</p> |