

研究区分	教員特別研究推進（教育推進）
------	----------------

研 究 テーマ	動画作成による学生の情報発信力の育成と大学広報基盤の推進				
研究組織	代 表 者	所属・職名	経営情報学部・教授	氏名	渡邊 貴之
	研究協力者	所属・職名	経営情報学部・教授	氏名	湯瀬 裕昭
		所属・職名		氏名	
		所属・職名		氏名	
	発 表 者	所属・職名	経営情報学部・教授	氏名	渡邊 貴之

講演題目
動画作成による学生の情報発信力の育成と大学広報基盤の推進
研究の目的、成果及び今後の展望
<研究の目的> 本研究では、ICT イノベーション研究センター（以下、本センター）が運営する大学テレビ局である「静岡県立大学テレビ」を通じて、本学学生の情報発信力の育成を図り、大学及び地域に貢献するための広報基盤の構築を目的とする。本センターまたは本学広報室が依頼する大学イベントや教員紹介などの番組制作では教員が企画や撮影、編集の指導を行う。また、学生が自主的に企画し制作する番組では教員の介入は最終的な確認に止めることで独創性を育む多彩な番組制作が可能になると考えられる。番組制作は、企画、取材、撮影、編集という一連のプロセスを通じたメディア教育に適しており、学生に対してどのような分野であっても今後求められる価値ある情報を創造し発信できる能力の育成を目標とする。 <研究の成果> 2025 年度においては、1 年生から 4 年生まで食品 1 名、国関 2 名、経情 12 名の計 15 名のメンバーが参加し活動を行なった。広報室からの依頼撮影として、5 学部の教員を紹介する動画を一昨年、昨年に引き続き、企画、撮影、編集した。その他、入学式、学位授与式、大学祭（剣祭）の行事の撮影、編集を行なった。また、自主企画として、【静岡まつり・廿日会祭】および【とろろ汁丁子屋】のドキュメンタリー動画を制作し公開した。 ● 静岡まつり・廿日会祭：https://www.youtube.com/watch?v=IZuYN9vafC0 ● とろろ汁丁子屋：https://www.youtube.com/watch?v=iqsvLra_DZI さらに、大学プロモーションビデオ（PV）の企画、撮影、編集を学生広報大使と連携し学生主体で行い、ドローンを独自にレンタルするなど、積極的な活動を行なった。PV は YouTube で公開され、本学 Web サイトにおいてもニュースとして取り上げられた。 ● 静岡県立大学新プロモーションビデオ「はばたく準備を、この場所で」：https://www.youtube.com/watch?v=oYXL76xNyzw ● 静岡県立大学公式 Web サイトニュース「県大テレビが本学のプロモーションビデオを制作」、2026 年 2 月 20 日：https://www.u-shizuoka-ken.ac.jp/news/20260220a/ <今後の展望> 大学はそれ自体がコンテンツの宝庫であると同時に、地域にとっては地域メディアの拠点となり得る存在である。大学テレビ局を通じて、本学学生広報大使などと連携した営利的な視点でない地域貢献の立場から、地域の広報拠点としての役割を担う活動を継続する。

