

キャリア情報誌

&YOU

No.37

特集

地元 静岡の特産品

―静岡の産業について再発見し、自身のキャリアの参考にする―

株式会社バンダイ
株式会社バンデロール
シーラック株式会社

連載

インタ》面白かった映画
掛川カラサー》メブキ
こちら&YOU 探偵事務所

SNAP

静岡から世界へ――

バンダイホビーセンターに潜入

静岡といえばガンブラ、ガンブラといえば静岡と言われるほどの人気を博しているバンダイ。そこにはどんなこだわりや想いが込められているのでしょうか。今回、特別に県立大学のOBのお二人にお話を伺ってきました。



ホームページはこちら

会社情報：BANDAI HOBBY CENTER PLAMO DESIGN INDUSTRIAL INSTITUTE
〒420-0813 静岡県静岡市葵区長沼 500-15

インタビューの前に、

バンダイとプラモデルについて

学んでみましょう

バンダイがプラモデル作りを始めたきっかけ

国内でプラモデル需要が伸びたことを受けて参入し、1980年に『機動戦士ガンダム』のプラモデル（通称ガンブラ）を発売したところ大ヒットした。作品とファン層に適した商品戦略の成功が事業拡大の決定打になった。

静岡市に拠点を置く理由

静岡市は、徳川家康が職人の保護や工芸の奨励を行った歴史から手工業が発展した地域で、その伝統が木製玩具・模型産業へと繋がりを、戦後にはプラスチック成形へと転換した。そして関連企業が集積し、熟練人材や物流環境も整っていることから、ホビー産業の拠点として発展してきた。

バンダイのプラモデルが成長した秘訣

多色成形や内部フレームなどによる差別化を図ったことに加え、アニメ企画段階から関わることでデザインと商品化を連動させた。さらに、初心者から上級者まで楽しめる幅広いラインで、間口と深みを両立させたことで成長を遂げてきた。

1つのガンブラの完成までにかかる時間

グレードやサイズ、可動・色分けの要求水準によって変動するが、約1年前後で販売品の段階まで完成する。制作には数十人規模のスタッフが関わっている。

プラモデルを作る上でのこだわり

1. 組み立てやすさ
― スナップフィットや合理的なパーツ分割で、ニッパーと素組みでも完成度が高くなるようにしている。

2. 色分け表現

― 多色成形・細分化パーツで塗装なしでも設定色を再現している。

3. 可動とプロポーションの両立

― 内部フレームや関節設計で自然なポーズと造形美を確保している。

4. 強度と安全性

― PS/ABS/PPなどの素材を適切に選定し、厚みや嵌合を最適化する。とともに、安全基準を遵守している。

5. 設計の「気持ちよさ」

― ランナーの配置やゲート位置を工夫し、切り取りやすくしている。

6. 体験全体の質

― 一分かりやすい説明書や余剰パーツの最小化、完成後の扱いやすさまで配慮している。

ガンブラリサイクルプロジェクトは環境にどれほど貢献しているのか

2021〜2025年までの5年間で累計約105トンのランナーを回収した。回収したランナーは、ケミカルリサイクル（新品同等の樹脂に再生）やマテリアルリサイクル（粉砕して再形成）、サーマルリサイクル（熱利用）として活用される。また、新工場の環境施策としては太陽光パネルを1858枚設置し、雨水利用システムで年間約2100トンの水を再利用している。

なぜ新工場を立てたのか

需要増大や品薄に対応し、安定的な生産体制を強化するために新しく設備を整えた。2026年度には、2023年度と比べて約35%の増産を計画している。さらに工場とミュージアムを融合させた「魅せる工場」として、ものづくりの魅力を伝える拠点とすることも目的としている。

ミュージアムのこだわりポイント

「工場とプラモデルのイメージを変える」をコンセプトに、実際の工場見学に加え、設定・色設定・金型・成形・パッケージ制作までを体験できるプラモデルデザイナー体験を用意している。実物大のガンブラミニチュメントや4300体以上の展示、多色成形機の実演なども見どころである。こうした「能動的な体験」を通じて、プラモデルへの理解を深めることができる。

県立大学のOBに
インタビューしました！
ありがとうございました。



品質管理チーム所属
食品栄養科学部出身の岩崎飛馬さん（右）
金型・成形チーム所属
経営情報学部出身の鈴木瞬さん（左）

入社のきっかけ

岩崎さん

静岡で育ってガンブラが身近だったことから好きなことを仕事にしたいと思い、新卒で入った県外のIT企業から転職して、今2年目になります。中途入社は会社人1年目ではないので大変なこともありますが、前職の経験を武器に仕事に励めるところがいいところかなと思っています。

鈴木さん

前職は物流業でしたが、転職を機にこの会社へ入りました。通いやしやすい場所にあることに加えて、幼いころからバンダイの商品などで遊んできた経験もあり、おもちゃが好きという思いが入社の決め手になりました。

プラモデルの好きなところ

岩崎さん

プラモデルは本体だけでなく、箱のデザインにも魅力があり、組み立てずに箱のまま積んで眺める「積みプラ」という楽しみ方があります。どんどん積みあがっ

ていくと、「また作らずに買ってしまっ」と罪悪感が出てきて、それをもじって「罪プラ」と呼ばれることもあります。

鈴木さん

魅力は遊び方の幅がとて広いところです。塗装したり、内部にライトを仕込んで光らせたりと、細部までこだわることができます。元々人気のある趣味でしたが、コロナ禍以降はさらに需要が高まり、自宅でも楽しめる趣味として多くの人に親しまれています。

県大生に一言

岩崎さん

サークル活動などで自分の学部や学内を飛び出してコミュニケーションを取り、つながりを広げて欲しいと思います。卒業後に同じ学部だった友達と集まると同業種に就いた人が多いので、他業種の話が聞けないんです。それが楽しくないわけではないですが、つながりを広げれば社会に出てからも役に立ちますし、新しい視点を貰えることにおいても大切だと思います。

鈴木さん

僕は十分にコミュニケーションを取らなかったの後悔しています。3年生に入ってから授業がほとんどなかったの、ゼミ生としか会っていませんでした。つながりをつくる第一歩として、いつも下食を使っているなら上食に行ってみるとか、変化のない毎日に変化をつけるために、何か変わったことをしないとけないんじゃないかなと思います。

&YOUメンバーが実際に
ミュージアムを巡ってみました！



機械化された工場ではプラモデルのパーツを作っています



プラモデルのデザイン画が入口に展示されています



スナップフィットという技術のおかげで接着剤を使用せずに組み立てられます

この体験ではプラモデルの製造工程を学びながら、パッケージのレイアウトや色使いを考え、自分だけのデザインを作ることができます。

部員もデザイン制作を
疑似体験してきました！

感想

- ・自分オリジナルのプラモデルを作ることができて楽しかったです！(M.I)
- ・自分の地元こんな素敵な場所があるとは知らず、驚きと発見のある取材でした。(K.W)
- ・バンダイのプラモデルにかけるこだわりを知り、多くの人を引き付けている理由だなと思いました。(H.S)



作：K.W



作：M.I



作：H.S

のっぽパンの現場を訪ねて 一地元で愛され続けるパンを作る仕事

静岡県民ならみんな知っているであろうのっぽパン。
今回はバンデロールの工場に行ってお話を伺ってきました。
県民も知らないのっぽパンの秘密があるかも？！



【会社情報】
株式会社バンデロール
〒410-0835 静岡県沼津市西島町2 0-2

☛こちらからホームページにアクセスできます。



バンデロールの 小出さんに聞く のっぽパン



今回取材にご協力して下さった小出雄斗さん。
のっぽパンに関する興味深いお話をたくさん伺い
ました。ありがとうございました。

Q. 会社概要

株式会社バンデロールは1972年8月に創立して、今年で54年目になります。従業員は約400人で、メインの事業内容はイオンやピアゴで運営しているベーカリーです。会社の売上の7割近くがベーカリーで、3割がのっぽパン、あとは洋菓子や外注のお土産品になります。

Q. なぜ静岡県沼津市に拠点を置いているのか？

創業者が沼津市出身で、家の一部をパン屋として始めたことがきっかけになります。元々バンデロールではベーカリーを、沼津ベーカリーというバンデロールの大元の会社ではビニール袋に入ったパンを主に販売していました。その後沼津ベーカリーが撤退する際、人気があったのっぽパンを引き継いだような形になります。

Q. のっぽパンが生まれたきっかけは？

のっぽパンができたのが1978年で、当時クリームが挟んであるパンはかなり衝撃的な商品でした。創業者の方が見た、キリンや麩菓子のさくら棒がきっかけで作られた長いクリームパンがのっぽパンになります。(諸説あり)

Q. ご当地パンとなったのっぽパン。販売しているのは静岡だけなのか？

ご当地パンと言われるカテゴリーのパンは意外と多くて、各県に色々と存在しています。ではなぜ県外に出ないかというと、賞味期限が関係しています。のっぽパンの場合は製造日+3日間しか持たないので、県外に運ぶ手間が賞味期限が短くなり、ロスが増えるというのを避けるためにも、県内で販売されてきました。それが地域に根付いてご当地パンとなりました。

Q. 2007年に一度製造中止していたが、再開に至ったきっかけは？

工場の機械が老朽化して、設備投資をして機械を買うか、販売中止をするかの二択を迫られた時、業界的に販売を中止する選択肢を取りました。しかし販売中止を嘆く方が多かったので、ファンの方の声によって2008年にのっぽパンが復活しました。

Q. 味は何種類あるのか？

この48年間で大体200種類と書かれています。今は定番の味十季節の味でやっています。定番はクリームや丹那牛乳、ラブライブとのコラボのじやりじやりみかんやピーナッツの4種類で、季節の味にはほうじ茶ラテやいちごなどがあります。味の種類は地域性を重んじた商品をベースに作っています。

Q. のっぽパンのこだわりは？

一次発酵させた生地の一部を、低温発酵で一晩ゆっくり発酵させています。新しく作った生地に混ぜ込むことで発酵の手助けをし、ふんわりとしたパンを製造しています。

Q. 長く愛される商品にするための工夫は？

変わらない味を変わずに提供し続けることが非常に大事かなと思います。昔の人が食べても懐かしいなと思える商品であって欲しいですし、新たに食べる人も美味しいと思える商品にできるように心がけています。



↑こんな種類があります



↑部員も美味しくいただきました♪

【小出さんのコト】

Q. ここで働くようになったきっかけは？
 出身が沼津で小さい頃からのつぼパンを食べていて、就職の時、自分が好きなものの営業をやりたいなと思ったのでこの会社を選びました。

Q. やりがいや楽しいことは？

自分で作った新しい商品が世に出て、それを自分が作ったんだよと言える時はすごいなと思います。楽しいことは地域の人たちと関わって仕事ができることですかね。小学校に行つて授業をしたり、幼稚園の子達にのつぼパンを配つたりして喜んでもらえると楽しいなと思います。

Q. 社員の押し商品は？

やつぱりクリームは長年愛されていますし、私もたまに食べて美味しいなと思うのでクリームはお勧めです。直売所とのつぼベーカリーではエクレアとか少し変わったのつぼパンも販売していて、こゝでしか楽しめないものもあります。

Q. 今後やってみたいことは？

直売所とベーカリー限定で販売しているグッズを、皆さんの近くの雑貨屋さんとかにも並ぶようにしていきたいなと思っています。Tシャツやポーチ、ボールペンなどたくさん種類があります。



↑グッズのハンカチや缶バッジなど、様々な商品が販売されている。

↓グッズのタオルとTシャツ



Q. 大学生に向けて一言

やりたいことをやるのが一番だと思うので、仕事でも趣味でも好きなことをやって楽しく過ごして欲しいなと思います。

実際の製造過程をのぞき見！

基本の材料は小麦粉、水、イースト菌、塩、砂糖、バター。これらを混ぜて発酵させ、形成した後でまた発酵して焼くとパンが出来上がる。
 のつぼパンは、この後パンをスライスしてクリームを入れ、最後に袋に入れるとついに完成。

焼き上がり！



切り込みにクリームを充填



袋に詰めて...



完成！



ポイント！

発酵は大型の機械で行いますが、成形は手作業で行っています。機械では34cmまで伸ばせないので、これはのつぼパンのミソとも言える職人技です！

かつお節

ついで手が伸びる

おいしさを

シーラック株式会社

〒421-0204 静岡県焼津市高新田45-1

「でんでんでんでんバリ勝男」のCMでお馴染みのバリ勝男クンを製造販売するシーラック株式会社取材に行きました。



ホームページはこちら



About company

事業内容

もともとは、鰹節をメインに冠婚葬祭の引き出物として販売していました。鰹節をかわいらしいパッケージで包装して、ギフトとしてお渡ししていたのですが、最近ではギフトカードが大半を占めるようになってしまいました。カードを携帯で読み込み、インターネットで自分の好きなものを選んで、そのまま自宅に届くというのには便利なんですけど、運賃や手間が余分にかかり、その分だけ中身が少なくなってしまうんです。他にも色々々と苦戦しているのですが、結婚式には縁起物という文化は続けていきたいと考えているので、生き残りをかけて他の事業も展開しています。その中で誕生した商品が、鰹節製造の強みを生かして作った「バリ勝男くん。」となっています。



市販されているふりかけ



結婚式で配るギフト

なぜ焼津市に拠点を置くのか

カツオを焼津の市場で入札して買っているの、入札権を手に入れるためには焼津市にいななければならないということ、鰹節の産地としては焼津というブランドを使いたいという思いから、焼津に拠点を置いています。

About product

バリ勝男くん。が生まれたきっかけ

結婚式の展示会というものがあって、結婚するカップルが引き出物やギフトを選びに来るんです。その時に、お菓子屋はパウムクーヘンなどの試食ができて、皆に食べてもらえますが、鰹節屋は試食しづらく適当に決められてしまうので寂しく思っていました。そこで、食べてもらえる鰹節を作ろうと考えて「バリ勝男くん。」を作ったところ、試食しやすく、お客さんに鰹節の説明をする機会をもらえるようになりました。

バリ勝男くん。が結婚式でゲストに配られると、「これ美味しいけど、どこかで売ってないの？」という電話が来たんですよ。最初は結婚式専用の商品なのでお断りしていたのですが、あまりにも問い合わせが多かったため、結婚式だけではもったいないと思って市販品として販売するようになりました。



シーラックの商品いろいろ

「バリ勝男くん。」という名前の由来

もともと漢字で「鰹」と表記していたのですが、商品化するにあたって固いイメージがあると感じ、もっとキャッチーにしたいと思いました。戦国時代は鰹節を「勝男武士」と書いて、戦地に赴くときに勝って帰ってくるようにと願いを込めて持たせていたということで、「勝男」にしようと考えました。

また、「バリ」という破裂音や濁音を先頭に置くことで、耳に残りやすい名前になるのではというプロのコンサルの方の意見を取り入れながら商品を作っていました。「くん。」に聞しても、市販する上でキャラクター付けや他商品との差別化を考えました。

静岡のお土産と言われるまでバリ勝男クン。が流行ったわけ

最初は知名度がなかったのですが、とにかく食べてもらおうと思い、エスパルスの試合前などにバリ勝男クン。を配っていました。その後販売会で、サポーターの方が以前もらって美味しかったから買って欲しくて、そこからSNSで広まったので静岡県内では認知度がかなり上がったのですが、コンビニで全国展開しても全然売れず、地固めが必要だということで静岡土産として積極的に販売を始めました。それと同時に、いろんな味を出して飽きさせないようにする工夫もして、今に至ります。

鯉節のこだわり

鯉節には2種類あって、カビを付けた鯉節削り節（もしくは鯉枯れ節）とカビを付けていない鯉削り節があります。決して悪いカビではなく、カビを付けることで水分を取ってくれるのが旨みが凝縮します。鯉削り節より美味しさが詰まっているので、鯉節に関してはこの工程を加えることにこだわっています。バリ勝男クン。は鯉節より分厚めに削るので、カビ付けする前の鯉削り節を使っています。



包装された鯉節

ユーモラスな商品を生み出す工夫

バリ勝男クン。は後ろに〇〇編とつける形でシリーズになっています。この商品はお酒のおつまみとかで割と男性寄りだったので、女性にも食べて欲しいということ、コーラゲンを入れた柚子味のバリ勝女ちゃん。もあります。さばぶしチップは当時サバゲーが流行っていたので、サバイバルと掛けてみようということで鯖イバル。になりました。名前をつけるときは遊び心を持たせて、お客さんが喜んでくれるような名前にするのが心がけています。味作りの一番のきっかけはお客さんからの声なので、直接声を聞くために静岡各地のイベントに出店させてもらっています。営業スタッフだけでなく製造スタッフも一緒に行って、いい商品作りを目指して欲しいのと、喜びを共有したいという思いで、お客さんのおいしいと喜ぶ声を聞いてもらっています。

About career

この会社に入ったきっかけ

私が就職したときは氷河期で、当時は求人を見て何も考えず入りました。悩んだ時期もあったんですけど、展示会とか販売会に出るうちに楽しくなっちゃって、もう30年続けています。

当時は少なかった社員も今は増えて、社員の負担も減り始めました。最近では学生が好きな会社を選べる環境になってきて、いかに学生に選んでもらえるかが課題としてあるので、私たちも販売会では楽しくやらせてもらって、面白い商品を出して良い会社だとアピールしています。



ふりかけを製造する様子



最中を製造する様子

今後やってみたいこと

今いろんな企業さんとコラボした商品を販売しているんですけど、これをもっとやっていきたいと思っています。例えば山野動物園ではパンダ最中を販売させてもらったり、他にもキャラクターとのコラボふりかけをやらせてもらったりしています。ふりかけは子供たちからの反応も良くて嬉しかったです。

県大生に一言

もっとバリ勝男クン。を広めて欲しいなど、ご協力くださいとお伝えしたいです（笑）。

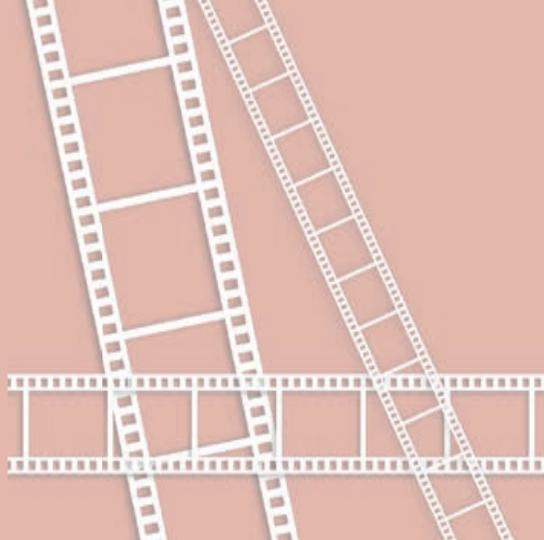
取材のご協力

ありがとうございます。

シーラック株式会社に務める高橋正人さん。会社のこと、商品のことについて丁寧に説明してくださいました。ありがとうございました。



映画は？



県大 インタ

県大生45人に聞いた

面白かった



CLUB OF KENDAI

クラサー応援隊

メブキ



Instagram@mebuki_uos



メブキのみなさんにお話を伺いました。

クラサー応援隊では、県大のクラブ・サークルの魅力について紹介をしています。

今回は、2024年の11月に設立されたメブキという団体にお話を伺いました。災害ボランティアの活動をメインにしており、能登での被災地支援活動や静岡県内での防災活動などを行っています。

メブキの代表 石切山蘭さんに

聞く、思い

「メブキの名前の由来や活動内容について教えてください。」

「メブキ」には、更地になり荒廃してしまつた土地に芽吹きがあるように、芽吹いていくところの再興に貢献したいという想いが込められています。

県大生の災害ボランティアへの参加を支援するとともに、大学生と被災地の関わりを増やすことを目的に活動しています。昨年の主な活動としては、能登や牧之原での災害ボランティア、避難訓練への参加と防災グッズの紹介、募金活動や静岡県庁で行われる若者防災サロンへの参加を行いました。

「団体を立ち上げたきっかけは何ですか？」

好きなバンドが能登の支援をやつていたので、自分もやつてみたいと思つて行きました。不安でしたが実際に行つてみたら楽しくて、それがきっかけで、交通費や一人だと不安などといった理由で躊躇っている人がいるなら一緒に行けたらいいなと思ひ、この団体を立ち上げました。



メンバーに聞く、思い

「メブキに入ろうと思つたきっかけを教えてください。」

能登のボランティアのような災害ボランティアや防災に興味があり、防災意識を高めるきっかけにしたいと思ひ入りました。代表と知り合つてこの団体ができた経緯を聞き、今後も続けて欲しいと思ひました。

「どんな時にやりがいを感じますか？」

能登でのボランティアの際、片づけを手伝った家主さんや依頼主の方からありがとうと何度も言ってもらえた時はやりがいを感じました。被災した家から新しい家に引越す手伝いをして、新しい人生の始まりの一助になれたと感じたことも印象的です。大学生でも力になれると実感することができました。



「これからやっていきたいことを教えてください。」

災害ボランティアだけでなく、防災や募金活動にも力を入れていきたいと思つています。地域の防災訓練への参加や、大学での防災の授業などです。

「新入生に向けてメッセージをお願いします。」

メブキでは、色々な人に会つて色々な経験ができます。みんな優しく、衝動が入つても人の役に立つことを実感できます。災害ボランティアに行くにあつて交通費支援があるため、金銭面での心配は必要ありません。ぜひ一緒に能登に行きましょう！

新入生必見コーナー

& YOU調べで、県大のクラブ・サークルの一覧を作ってみました。左のQRコードを読み取ると見ることができます。

新しいサークルの発見ができるはず！是非これを参考に、たくさん悩んでください。楽しい大学生活になるよう願っています。



↓こちらから



こちら&YOU 探偵事務所

この企画では、編集部員が県大の”気になる”を調査してきました。
県大の気になる噂があれば私たちが調べます！ご依頼お待ちしております。

≫学生ホール2階 売店



萩原みのりさん
契約社員からの切り替え時に販売スタッフの募集があり、この仕事に就いた。大学生や学校関係者、スタッフもみんな優しく、若い学生たちから元気をもらえる環境に魅力を感じている。

≫学生室



高橋竜さん(右)
学生支援にやりがいを感じたことと、母校で働きたいという思いから、県大職員の募集を機にこの道を選んだ。
林聖太郎さん(左)
信用金庫での就職に違和感を覚え、「就職で後悔する人を減らしたい」と思ったことをきっかけに就活支援ができる大学職員を志した。

売れ筋ランキング？！

～お弁当部門～

- 1位 バカうま唐揚げ弁当
- 2位 キーマカレー丼
- 3位 ビビンバ丼



～お菓子部門～

- 1位 ブルボンプチ
(中でもチョコクッキーとラングドジャが人気)
- 2位 濃厚チョコブラウニー
- 3位 Manneken ワッフル



値引きの時間帯？！

16時前後からです！



靴箱に見かけるソフトオンデマンド？！

駿河区のうどん屋さん「こころ彩」で作られていて、添加物不使用で静岡産の素材が使われています。入荷日は毎週水曜日で、リクエストフレーバーがあれば入荷できます。週1で少ないようなら入荷日も増やせますよ！

アイスはいくら入荷される？！

夏は毎週末から月曜が多く、冬は2週間に1回の週末が多いです。
氷菓系は夏のみとなっています。

※お弁当やお菓子、アイスなど商品は年通しではないので、スケジュールにより変更があります。

なぜ学部棟によってもイスと机が違うの？！

元々はどの学部棟も木のイスと机でしたが、学部棟ごとに徐々に変わっていききました。デザインはその年度のニーズによります。昨年12月には、唯一残っていた木のイスと机も新しいものになってしまいました...！昔のものを懐かしく思う先生たちもいるのでは？



食品棟2階のとある講義室(12月)



食品棟2階のとある講義室(1月)

薬草園の一般開放はあるの？！

ある！薬草園に常駐している山本さんにアポを取れば見学でき、山本さんの詳しい解説付きの見学ツアーもあります。

大学でタバコが掘れる？マホント？！

掘れる！これも山本さんに許可を取って、一般の人でも掘っていると思います。ちなみに、タケノコが生えている周辺にある国際学生寮につながる道は寮生で手入れしているらしいです。

取材のご挨拶

☞学生室

講義中にプロジェクターを直すために呼ばれるのは学生室の方たちだが、実はとてもプレッシャー。詳しいわけでもないため、リモコンを持つ手も震えてしまうんだそうです。

☞売店

冬に人気だった肉まんシリーズはなくなってしまったとのこと....。また、売店には様々な県大グッズが取り揃っているそうなので、皆さんぜひ行ってみてください！

| KENDAI SNAP |
my favorite coordination



1

クリスチャンソン・
デイビッド・春輝
経営情報学部 3年

黒をベースに、白を差し色としたコーディネート。黒色がとてもお似合いです。ダウンの白いロゴもポイント。

2

新村京華
佐々木美結
国債関係学部 2年

この日は雨だったので、お天気に合わせて暗めコーデ。スウェットはあまり見かけない青色カラーが可愛いです。

3

小楯琢真
経営情報学部 3年

服を作る際に出てしまう生地切れ端を使って作られたカラフルなお洋服。実は素材も全部揃っているんです。

Editors

3年：井之口舞衣 近藤千佳 藤津咲希 山口智沙
2年：酒井華子 和田眺晴
※記載されている学年は 2025 年度のものです。

発行元：静岡県立大学キャリア支援センター

| &info |

SNS

Instagram : @andbyandyou
X : @Andbyandyou



発行日：2026年3月19日