

# 逆風を力に変えるマーケティング 三陸の復興チャレンジから学ぶ

2017年12月16日(土) 13:30~16:30 (13:00開場)

講演

いかに生産者をつなぎ、ヒット商品をつくるか

一般社団法人 東の食の会 事務局代表 高橋 大就

三陸の「秘境」から世界ブランドを目指す

株式会社ひろの屋 代表取締役 下苧坪 之典

テーマ提起

逆風を追い風に変える発想

静岡県立大学地域経営研究センター長 岩崎 邦彦

パネルディスカッション

高橋 大就 × 下苧坪 之典 × 岩崎 邦彦(司会)



会場：静岡県立大学 草薙キャンパス(静岡市駿河区谷田52-1)

受講料無料・事前登録制  
定員250名

申込締切 2017年12月5日(火) 必着

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。

受講には事前にお申込みが必要です。裏面をご確認ください。

# 逆風を力に変えるマーケティング 三陸の復興チャレンジから学ぶ

2017年12月16日(土) 13:30~16:30(13:00開場)



一般社団法人 東の食の会 事務局代表  
オイシックス香港 代表取締役

たか はし だい じゅ  
**高橋 大就**

略歴 外務省に8年半勤めた後、2008年4月、マッキンゼー・アンド・カンパニーに転職。その後3.11を受けて休職、東北に入る。2011年6月、「一般社団法人東の食の会」発足とともに事務局代表就任。8月、正式にマッキンゼー社を退社しオイシックス株式会社海外事業部長(執行役員)に就任。2015年10月、Oisix Hong Kong Co., Ltd.を設立、董事長(代表取締役)に就任。現在、オイシックス香港の代表を務め、日本の安全安心な食材を海外に販売する事業を展開すると同時に、東の食の会にて東北の食のプロデュースを行い、「サヴァ缶」や「アカモク」などのヒット商品を生み出している。



株式会社ひろの屋  
代表取締役

した う つぼ ゆき のり  
**下 苧 坪 之 典**

略歴 岩手県洋野町生まれ。八戸大学卒業後、自動車ディーラーなどを経て、2010年(株)ひろの屋を設立。東日本大震災後、「北三陸ファクトリー」を立ち上げ、三陸の水産物を中心とした「新しい東北の食を創造する」をライフワークとするようになる。

2014年雑誌「アエラ」で「日本を突破する100人」に選出される。2015年革新的な海外研修プログラムTOMODACHI FIRSTに参加。2016年「はばたく中小企業・小規模事業者300社」受賞。愛称は「北三陸の海男児(カイダンジ)」。

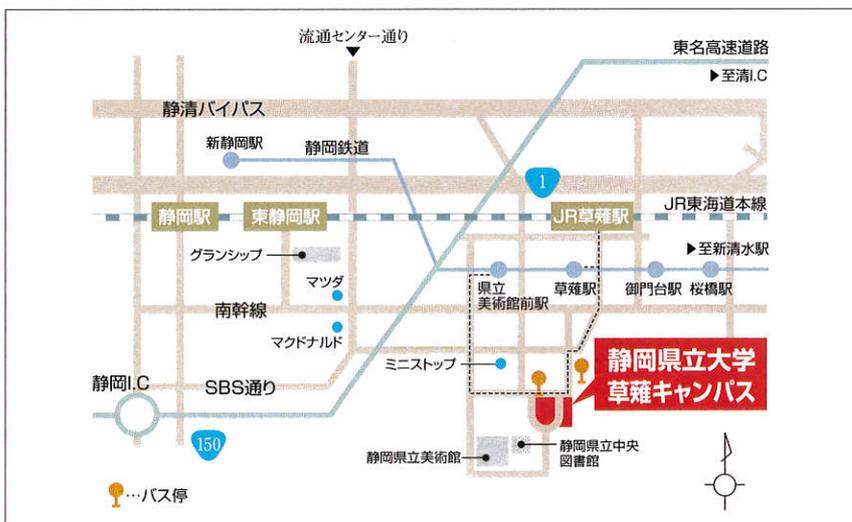


静岡県立大学経営情報学部教授  
地域経営研究センター長

いわ さき くに ひこ  
**岩崎 邦彦**

略歴 上智大学経済学部卒業。東京都庁、長崎大学助教授などを経て現職。専攻はマーケティング。主な著書に「引き算する勇気: 会社を強くする逆転の発想」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)などがある。

## 会場のご案内



## お申込方法

以下のいずれかを通じてお申込みください。

- (1) 地域経営研究センターWEBページの「お申込みフォーム」
- (2) Eメール→[crms@u-shizuoka-ken.ac.jp](mailto:crms@u-shizuoka-ken.ac.jp) あて
- (3) 官製はがき→〒422-8526静岡市駿河区谷田52-1  
静岡県立大学地域経営研究センターあて  
Eメール、官製はがきの場合は、以下をご記入ください。  
①12/16ビジネスセミナー申込みのこと ②お名前  
③年齢 ④ご住所 ⑤電話番号 ⑥所属

申し込み締め切り 2017年12月5日(火) 必着