静岡県立大学ビジネスセミナー

静岡県立大学 地域経営研究センター

# 長く愛されるブランドをつくろう!




**講　演**　**「なぜ、たまごっちは長く愛されるのか」**

株式会社バンダイ 常務取締役　**辻　太郎**
〈チーフたまごっちオフィサー（CTO）〉

**テーマ提起**　**「いかにロングセラーを生み出すか」**

静岡県立大学地域経営研究センター長　**岩崎　邦彦**

**対　談**　**辻　太郎 × 岩崎　邦彦**

**受講料無料**　**事前登録制**

## 2026年12月12日(土) 13:30~15:50 (13:00開場)

**会　場**　静岡市産学交流センター（B-nest）　**定　員**　100名

プレゼンルーム（静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階）

※受講には事前にお申込みが必要です。

裏面も▶
ご確認ください

## 講　演　「なぜ、たまごっちは長く愛されるのか」




【講　師】

**株式会社バンダイ 常務取締役　辻（つじ）　太郎（たろう）**

〈チーフたまごっちオフィサー（CTO）〉

1991年、株式会社バンダイに入社。東京や札幌の営業所で営業職に携わった後、1995年から企画開発職として、ウルトラマンやトレーディングカードなどを担当。
2002年以降はアメリカ、イギリス、フランスなどの海外販社でセールスマーケティング、経営企画職に従事。
2015年にはバンダイナムコアジアの代表取締役社長に就任。
2018年には上海で新会社を立ち上げ、2024年、約18年間の海外勤務を経て帰国し、バンダイの常務取締役およびチーフたまごっちオフィサー（CTO）に。
CTOとして、バンダイナムコグループ全社の「たまごっち」のIP戦略を担当。

## 司会・テーマ提起

## 「いかにロングセラーを生み出すか」



**静岡県立大学地域経営研究センター長　岩崎（いわさき）　邦彦（くにひこ）**

東京都庁、長崎大学などを経て現職。専攻はマーケティング。とくに、地域に関連するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞などを受賞。著書に「小さな会社を強くするマーケティング思考」「引き算する勇気」（日本経済新聞出版）などがある。

### お申込方法

以下のいずれかを通じてお申込みください。

（1）地域経営研究センターWEBページの「申込フォーム」

（2）Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jp宛に以下を記入して送る
①12/12ビジネスセミナー申込　②氏名（フリガナ）③年代
④ご住所　⑤電話番号　⑥所属

**申込締切日／2026年12月4日（金）必着**

※申込みは定員になり次第締め切らせていただきます。

### 会場のご案内

※駐車場の用意はありませんので公共交通機関をご利用ください。




**静岡県立大学 地域経営研究センター**
Tel:054-264-5400 Fax:054-264-5402
Eメール crms@u-shizuoka-ken.ac.jp URL https://crms.u-shizuoka-ken.ac.jp/