

マーケティング



経営情報学科 **岩崎 邦彦**

● 連絡先 TEL : 054-264-5425 FAX : 054-264-5425



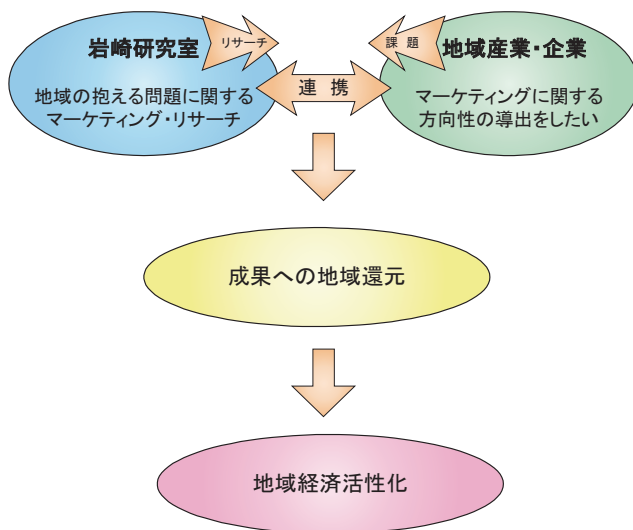
マーケティング, ブランドづくり, マーケティング・リサーチ

岩崎研究室の研究テーマは、マーケティングです。とくに、地域に関するマーケティング課題の解決に力を入れています。これまで、岩崎研究室では、行政、業界団体、企業等と積極的な連携を行い、地域に対して研究成果を積極的に還元してきました。具体的な研究分野は、地域のマーケティング、中小企業マーケティング、農産物のマーケティングなどです。

最近の受託研究の例は、以下のとおりです。

- ・ 緑茶及び緑茶飲料の普及のためのマーケティング
- ・ 地域産品に関するマーケティング研究
- ・ 観光・地域のブランド構築のためのマーケティング研究
- ・ 顧客満足度調査とブランディングの研究 他

研究室の活動概要は、ウェブサイトもご覧ください。<http://ai.u-shizuoka-ken.ac.jp/~iwasaki/>



岩崎研究室では、マーケティング研究を通じて、地域の抱える諸問題の解決を行い、地域社会に貢献していきたいと考えています。