

マーケティング



経営情報学科

いわさき くにひこ

岩崎 邦彦

●連絡先

TEL : 054-264-5425 FAX : 054-264-5425

●ホームページ

<https://iwasaki-marketing.jp/>

キーワード マーケティング, ブランドづくり,
マーケティング・リサーチ



岩崎研究室の研究テーマは、マーケティングです。

マーケティング研究を通じて、地域の抱える諸問題の解決や地域経済の発展に資する情報発信を行い、「地域の元気」に貢献したいと考えています。これまでも、岩崎研究室では、行政、業界団体、企業等と積極的な連携を行い、地域に対して研究成果を積極的に還元しています。

具体的な研究分野・地域との連携分野は、地域のマーケティング、中小企業のマーケティング、農産物のマーケティング、観光のマーケティング、医療のマーケティングなどです。

研究室の活動概要は、研究室のウェブサイトもご覧ください。 <https://iwasaki-marketing.jp/>

「地域の元気」を軸とした著書を出版しています。

地域と中小企業



地域とブランドづくり



地域と観光



地域と農業



地域と医療



地域と消費者空間行動



アピールポイント

岩崎研究室では、マーケティング研究を通じて、地域の抱える諸問題の解決を行い、地域社会に貢献していきたいと考えています。