

# 静岡ウェルネスプロジェクトの体系

目指す姿

幸福度日本一の実現

大目標

食品・ウェルネス産業の振興

県民の健康寿命の延伸

事業目標

新たな製品・サービスの創出

生活習慣病予防・重症化予防

異業種交流や情報共有等でウェルネス施策を推進

静岡ウェルネスフォーラム

FHCaOIフォーラム会員(約1,800社)、健康づくりサポーター(163企業等)、市町、大学、医療機関等で構成

県民のウェルネス向上を目指すフォーラムを立上げ

経済産業部

産学官金連携のもと、スタートアップの技術等を活用し、静岡発のウェルネス産業を創出

○ 未来型食品の開発 ○ 県民向けウェルネスサービスの創出 ほか

健康福祉部

県民の健康状態と生活習慣の改善  
個人の健康づくりを支える環境づくり

○ 健康施策の推進 ○ 研究成果の健康施策反映 ほか



連携

プロジェクトの推進体制

<中核支援機関> ウェルネス・フーズ産業支援センター

○ 県内市町との連携 ○ 県試験研究機関や静岡県立大学、静岡社会健康医学大学院大学等との連携

静岡県のポテンシャル

○ 県民の健康寿命の長さ ○ 多彩な県産農林畜水産物 ○ 日本有数の温泉源泉数  
○ 豊富な水と温暖な気候 ○ 缶詰等の優れた加工技術 ○ 日本最多を誇る宿泊施設数  
○ 多彩な企業群の集積 ○ 豊富な海洋資源 ○ 多種多様なプロスポーツチーム