

静岡ウェルネスプロジェクトの施策の柱

- ＜計画期間＞ ・県総合計画等と目標年次をそろえるため、令和10年度までの4年間
- ＜支援対象＞ ・食に関する社会課題解決と高付加価値化に資する未来型食品の創出
・健康寿命の延伸に資するウェルネスサービス・製品の創出、健康づくりの推進
- ＜施策の柱＞ ・産業振興：研究開発から販路開拓、人材育成までの各プロセスに応じた支援
・健康づくり：静岡県健康増進計画に基づく健康づくり施策の展開

領 域	施策の柱		概 要	
			食品分野	ウェルネス分野
産業振興	柱Ⅰ	研究開発	・フードテックシーズ探索・活用 等	・健康・医療データ等の活用・検証 等
	柱Ⅱ	事業化・異業種連携	・食の社会課題解決と高付加価値化に資する未来型食品の開発 ・スタートアップとの連携の推進 等	・県の強み、地域資源等を活用した新たなサービスの創出 ・市町とリユース企業のマッチングの推進
	柱Ⅲ	販路開拓・拡大	・販売先(出口)を持つ企業を核とした出口戦略の強化 等	・実証を含む販路開拓の取組支援 等
	柱Ⅳ	人材育成	・フードテックを始め食の社会課題解決の専門性を持つ人材の育成 等	・パーソナライズ、エビデンス等の専門性を持つ人材の育成 等
健康寿命の延伸	柱Ⅴ	健康づくり	・静岡社会健康医学大学院大学と連携した社会健康医学研究の推進 ・産学官連携の推進による研究成果の社会実装 ・健康経営の推進 等	